

ข้อมูลสำคัญเพื่อการติดตามประเมินผลศูนย์โทรคมนาคมและสารสนเทศในชนบท
ไทย-แคนาดา สนับสนุนโดย Loxley/CIDA

<p>1. ความพร้อมด้านการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none">● กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการ (Target groups)● บริการประเภทใดที่กลุ่มเป้าหมายต้องการใช้ ต้องการใช้มากน้อยเพียงใด และมีแนวโน้ม (Trend) จะใช้บริการมากขึ้น หรือน้อยลง อย่างไรในอนาคต● ขอบเขตพื้นที่ให้บริการกลุ่มเป้าหมาย● การกำหนดราคาค่าบริการ (Pricing)● การบริหารจัดการด้านการให้บริการ (Customer relations management)	<ul style="list-style-type: none">● กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการกำหนดไว้ชัดเจน คือ ชาวบ้านที่อยู่โดยรอบศูนย์ฯ ในรัศมี 5 กิโลเมตร ประมาณร้อยละ 80 และในรัศมี 10 กิโลเมตร ประมาณร้อยละ 20● โทรศัพท์ ทั้งโทรเข้า และโทรออก โทรสาร คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ สิ่งพิมพ์ต่างๆ● พื้นที่โดยรอบศูนย์ฯ ในรัศมี 10 กิโลเมตร● ไม่มีข้อมูล● ชุมชนจะต้องทำการคัดเลือกผู้แทนของชุมชนจำนวน 3 คน ที่มีความรู้ด้านสารสนเทศและสื่อสารเข้ารับการฝึกอบรมที่จัดขึ้นก่อนการเปิดดำเนินงานศูนย์ฯ และหนึ่งใน 3 คนที่เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดการศูนย์ฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานศูนย์ฯ พัฒนาปรับปรุงบริการให้ตรงตามความต้องการของชาวบ้านในชุมชนที่มาใช้บริการ
--	--

<p>2. ความพร้อมด้านการบริหารงานศูนย์ฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มีการวางแผนการดำเนินงานและการตัดสินใจร่วมกันกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องหรือไม่ (ชุมชน ผู้บริหารศูนย์ฯ และองค์กรสนับสนุน) ● การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของศูนย์ฯ ให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและเป็นไปได้ หรือไม่ (กำหนดเป้าหมายที่ต้องการภายในระยะเวลาที่กำหนด เช่น 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน และเมื่อเสร็จสิ้นระยะเวลานำร่อง) การคาดการณ์ปัญหาและอุปสรรค ความจำเป็นต่ออาศัยความร่วมมือ การสนับสนุนต่างๆ ● กำหนดแผนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด และการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ หรือไม่ ● ขอรับการสนับสนุนการดำเนินการของศูนย์ฯ จากองค์กรสนับสนุน เช่น คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานศูนย์ฯ หรือไม่ ● มีบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่อให้บริการกับผู้มาใช้บริการศูนย์ฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้จัดการศูนย์ฯ ที่ผ่านการฝึกอบรม จะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานศูนย์ฯ ให้ชัดเจน โดยอาศัยความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม และผลการสำรวจตลาดความต้องการใช้บริการ (Market survey) ที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างชุมชนกับบริษัท Loxley มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนการดำเนินงานศูนย์ฯ ● ไม่มีข้อมูล ● ไม่มีข้อมูล ● ไม่มีข้อมูล ● ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ มีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจขนาดเล็กและคอมพิวเตอร์เป็นอย่างดี
--	--

รายงานการติดตามประเมินผลเบื้องต้น: โครงการ Community Telecenter (เมษายน 2545)

“รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 โดยข้อมูลที่ปรากฏนั้น เป็นไปตามความเข้าใจของคณะผู้วิจัยจากการศึกษาในเบื้องต้น จึงอาจมีความคลาดเคลื่อนหรือไม่สมบูรณ์ในบางส่วน โปรดอย่าใช้ในการอ้างอิงใดๆ คาดว่ารายงานฉบับสมบูรณ์ จะเสร็จสิ้นพร้อมเผยแพร่ประมาณเดือนกันยายน 2545”

<ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหน้าที่ได้รับการฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการบริหารศูนย์ฯ ก่อนการเปิดดำเนินการหรือไม่ และต้องการฝึกอบรมเพิ่มเติมอีกหรือไม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการฝึกอบรมด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใช้อินเทอร์เน็ต และการบริหารธุรกิจขนาดเล็ก ก่อนเปิดดำเนินการศูนย์ฯ เป็นระยะเวลา 5 วัน และจะมีการฝึกอบรมเป็นระยะๆ ในช่วงเวลา 12 เดือน
<p>3. ความพร้อมด้านเทคนิค</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความพร้อมด้านเครือข่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ ● ความพร้อมในการซ่อมบำรุง และแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องของเครื่องมือและอุปกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่มีข้อมูล ● ศูนย์ฯ จะต้องประสานผ่านसानด่วน (Technical Support Hotline) กับบริษัท Loxley และ Loxinfo นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่เทคนิคจากบริษัท Loxley และ Loxinfo จะเดินทางไปแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องตามคำขอของแต่ละศูนย์ฯ
<p>4. ความพร้อมด้านการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ประมาณการรายได้ ● ประมาณการรายจ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่มีข้อมูล ● ไม่มีข้อมูล
<p>5. ความพร้อมด้านปัจจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สถานที่ตั้งของศูนย์ฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● - ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน อ.ปง จ.พะเยา - อบต.แม่แรม อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ - คริวหลงข้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ - อบต.หัวถนน อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์

รายงานการติดตามประเมินผลเบื้องต้น: โครงการ Community Telecenter (เมษายน 2545)

“รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 โดยข้อมูลที่ปรากฏนั้น เป็นไปตามความเข้าใจของคณะผู้วิจัยจากการศึกษาในเบื้องต้น จึงอาจมีความคลาดเคลื่อนหรือไม่สมบูรณ์ในบางส่วน โปรดอย่าใช้ในการอ้างอิงใดๆ คาดว่ารายงานฉบับสมบูรณ์ จะเสร็จสิ้นพร้อมเผยแพร่ประมาณเดือนกันยายน 2545”

<ul style="list-style-type: none"> ● อุปกรณ์ ● ผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ ● งบประมาณ ● ระยะเวลาเตรียมการ ● วันเปิดดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> - สสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน อ.จักราช จ.นครราชสีมา - บ้านทางสูง อ.แม่เมาะ จ.ลำปาง ● โทรศัพท์ 4 เครื่อง เครื่องตอบรับโทรศัพท์ 1 เครื่อง โทรสาร 1 เครื่อง คอมพิวเตอร์ 2 เครื่อง ● ศูนย์ฯ พะเยา คุณวิลาวรรณ ศูนย์ฯ แม่แรม คุณฉมัง สิงห์ศักดิ์ ศูนย์ฯ บ้านแม่ คุณบัวเกี้ยน ศูนย์ฯ นครสวรรค์ คุณจิตรา หมี่ทอง ศูนย์ฯ นครราชสีมา คุณบุษกร ศูนย์ฯ บ้านทางสูง คุณรุ่งลาวรรณ ชูณพันธ์ ● งบประมาณสนับสนุนทั้งหมดประมาณ 120,000-150,000 บาทต่อศูนย์ฯ ● ต.ค.. 2544 - ม.ค. 2545 ● ก.พ. 2545
<p>6. การสนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การสนับสนุนจากองค์กรในชุมชน ● การสนับสนุนจากองค์กรในท้องถิ่นและภูมิภาค ● การสนับสนุนจากองค์กรภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่มีข้อมูล ● ไม่มีข้อมูล ● ไม่มีข้อมูล

รายงานการติดตามประเมินผลเบื้องต้น: โครงการ Community Telecenter (เมษายน 2545)

“รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 โดยข้อมูลที่ปรากฏนั้น เป็นไปตามความเข้าใจของคณะผู้วิจัยจากการศึกษาในเบื้องต้น จึงอาจมีความคลาดเคลื่อนหรือไม่สมบูรณ์ในบางส่วน โปรดอย่าใช้ในการอ้างอิงใดๆ คาดว่ารายงานฉบับสมบูรณ์ จะเสร็จสิ้นพร้อมเผยแพร่ประมาณเดือนกันยายน 2545”

รายงานการติดตามประเมินผลเบื้องต้น: โครงการ Community Telecenter (เมษายน 2545)

“รายงานฉบับนี้เป็นรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 โดยข้อมูลที่ปรากฏนั้น เป็นไปตามความเข้าใจของคณะผู้วิจัยจากการศึกษาในเบื้องต้น จึงอาจมีความคลาดเคลื่อนหรือไม่สมบูรณ์ในบางส่วน โปรดอย่าใช้ในการอ้างอิงใดๆ คาดว่ารายงานฉบับสมบูรณ์ จะเสร็จสิ้นพร้อมเผยแพร่ประมาณเดือนกันยายน 2545”